

Wozu eine Landingpage ? (Quelle: Wikipedi.org)

- Eine Landing Page ist eine speziell eingerichtete Webseite, die nach einem Mausklick auf ein Werbemittel oder nach einem Klick auf einen Eintrag in einer Suchmaschine (Google, Bing, etc.) erscheint.
- Diese Landing Page ist auf den Werbeträger und dessen Zielgruppe optimiert.
- Bei einer Landing Page steht ein bestimmtes Angebot im Mittelpunkt, welches ohne Ablenkung vorgestellt wird.
- Landing Pages sollen den Nutzer zum Handeln verführen. Ein prominenter Hinweis auf den Zweck der Seite (Kaufen, Mitarbeiten) darf nicht fehlen. Dies kann die Generierung von sogenannten "qualified Leads" sein: Dazu müssen die Besucher der Landing Page ihr (unverbindliches) Interesse (an einer Dienstleistung und/oder an einem Produkt) durch Eingabe von Namen und E-Mail-Adresse, in ein dafür vorgesehenes Formular bekunden.

Checkliste für eine erfolgreiche Landingpage-Umsetzung

Arbeiten Kunde in der Analyse & Grundkonzeptions-Phase

- Definition des Landingpage-Themas mit den damit verbundenen Zielen
 - Was sollen die Zielgruppen wissen
 - Was sollen sie bestellen / ausfüllen
- Definition der Wunschzielgruppe
- Stoffsammlung: Zusammenstellen von Texten, Bildern, Referenzen, USP's des Produktes / der Dienstleistung
- Liefern aller CD/CI-Vorlagen
- Controlling: Auftrag für Controlling-Instrument auf Ihrer Webseite / auf der Webseite des Partners an Webmaster oder Enzian
 - Wenn Auftrag an Enzian => Zugangscode/Passwörter für bestehendes CMS-System

Arbeiten Kunde in Aufbereitungsphase/Testing/Durchführungsphase

- Feedback zur Dummy-Landingpage
- Sammeln der Kundenreaktionen und Feedback zur gesamten Kampagne

Arbeiten Enzian in Absprache mit dem Kunden

- Ausführliche Zielgruppenanalyse im Vorfeld der Landingpage-Kampagne
- Erstellung des Projektplans mit den Meilensteinen
- Kontrolle und wenn nötig Anpassungen betreffend "unique-content" für die Landingpage. (Die Inhalte dürfen nicht von bestehenden Internetseiten abgeschrieben sein)
- Grafische Erstellung mit zielgruppenrelevanten Design
- Optimierung der technischen Faktoren für Suchmaschinen
- Feedback-Besprechung mit dem Kunden zur Dummy-Landingpage
- Testing der technischen Elementen und der emotionalen Faktoren
- Auswertungen der Statistiken und Durchführen von Korrekturschleifen
- Erstellung einer Erfolgs- und Ergebnisdokumentation